



# LELÉN VALVERDE

- ¿Crees que los sueños se cumplen?

PORTAFOLIO DE DISEÑO & AUTORÍA

# SOBRE MI

## ILUSTRACIONES

Soy Lelén, aunque para los trámites soy Belén.

Soy una profesional apasionada por la **comunicación visual**: mi misión es traducir lo invisible y simplificar ideas complejas en mensajes comprensibles para que la comunicación sea posible.

Mi propósito es dar vida a lo que se necesita comunicar al servicio de la comunidad. Soy un canal de creatividad para comunicar con alma y honestidad.

A través de una sinergia creativa, combino la **ilustración**, el **diseño** y la **escritura** para materializar ideas y que sean parte de la realidad.

He desarrollado un estilo propio que se encuentra al servicio de los demás; esa autenticidad es mi aporte de valor a la sociedad.

Los invito a pasar y sentir mi trayectoria creativa.

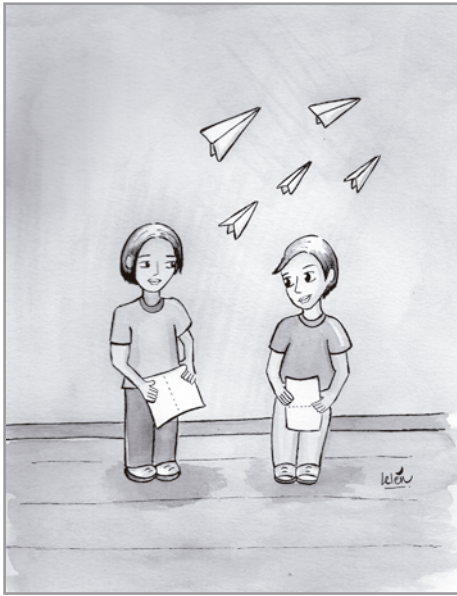
Gracias.

Lelén

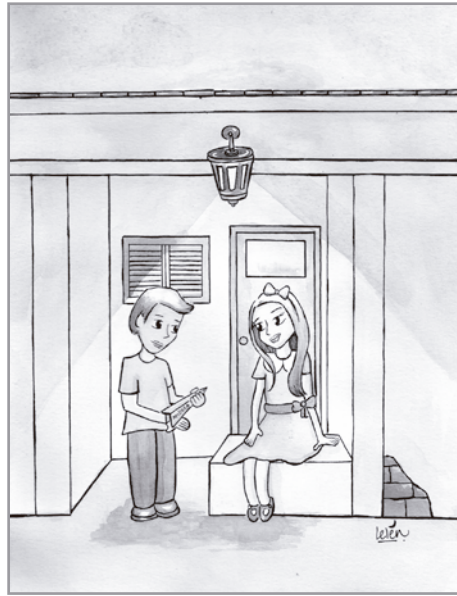


- Yo creo que si: se imprimieron

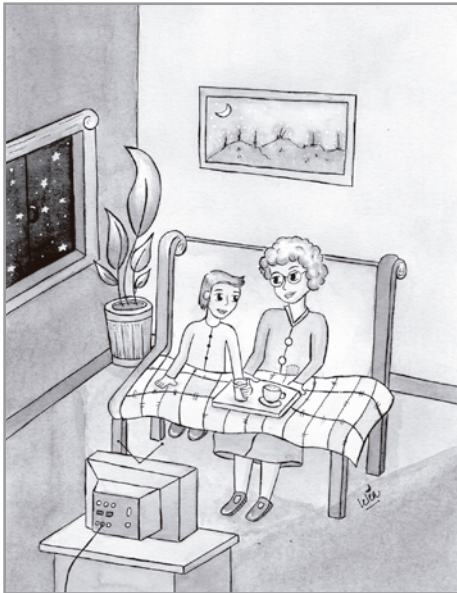




- Aviones, Saudade Martín Mercado 2024



- Aviones, Saudade Martín Mercado 2024



- Acerca de extrañar, Saudade M. Mercado 2024



- Compartir momentos, Saudade M. Mercado 2024



- Ilustración Bar, Echar las Cartas, Martín Mercado 2021

## MARCA PERSONAL



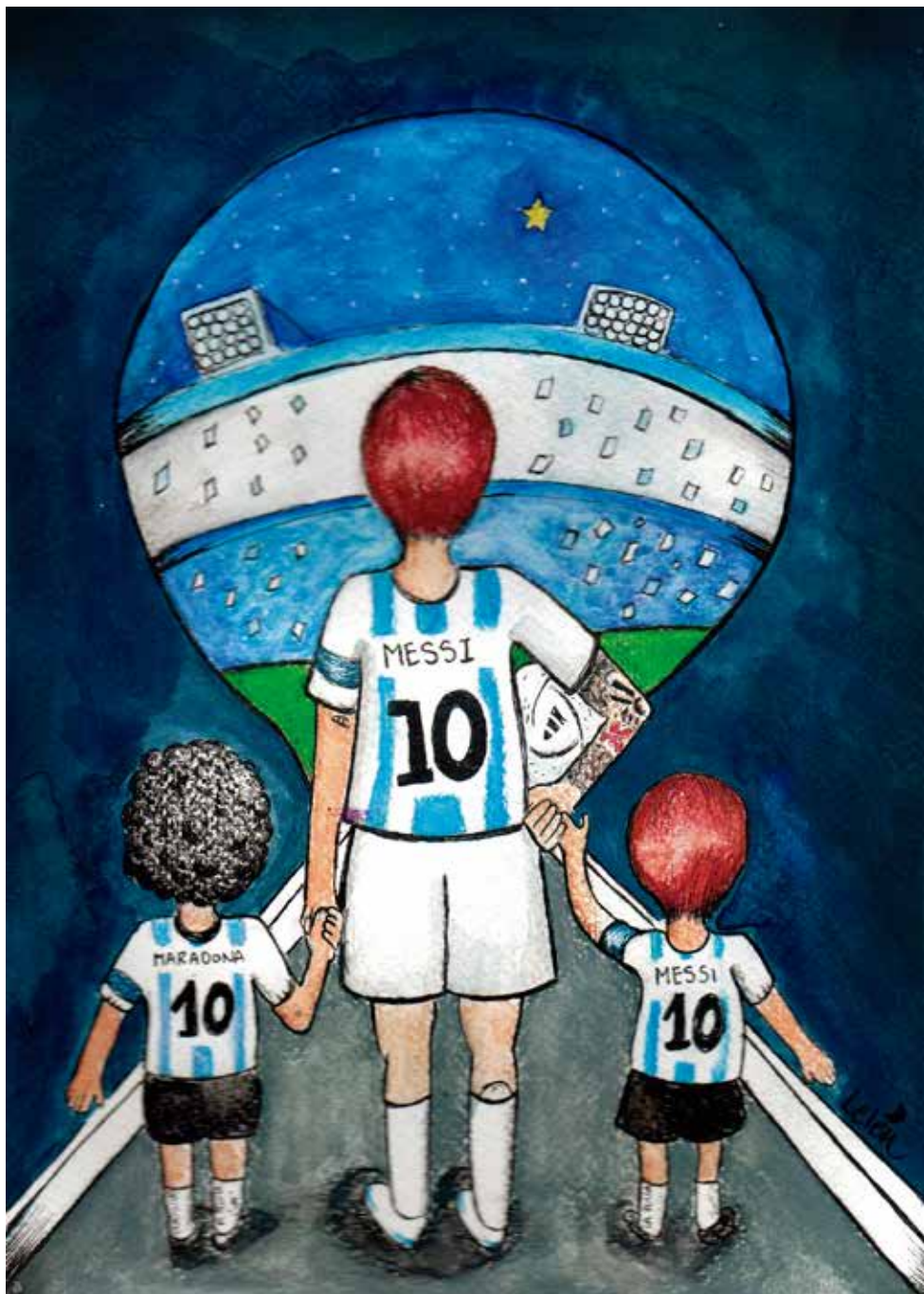
**Propósito:** Ilustrar y comunicar historias. Me gusta explicarlo así: Ilustrar la foto que no podemos capturar; porque es un **sueño** que queremos abrazar y está en el futuro, porque es un **recuerdo** que queremos conmemorar y está en el pasado, o porque queremos honrar a un ser que ya no está en el plano terrenal (**homenaje**).

**Confesión:** Las ilustraciones tienen **mensajes ocultos** que se revelan en el **Certificado de Autenticidad**, generando así una complicidad entre el cliente y yo; y también en el espectador, que la mira una y otra vez, descubre algo y se vuelve a sorprender.

 [lelen.dibujomagico](https://www.instagram.com/lelen.dibujomagico)



- Historia ilustrada de Martín Cirio, 2022



- Mapa de Sueños: Los pibes que de niños soñaron con jugar un mundial, 2022



- Sueño cumplido 18/12/22. - ¿Y si volvemos a a soñar otra vez ?

# HOMENAJES

- Seres que ya no están  
en el plano terrenal.



- Abu Irma, 2025. Pintado con café para simular una fotografía añeja en sepia.



- Los abuelos no mueren, se vuelven invisibles, 2022



- Portal donde Blanca y Benjamín se pueden encontrar.



- Ilustración: Las recetas de la abuela, 2025.

# OBRA PATRIMONIAL

- 90° Aniversario de la Vendimia

Esta pieza única ha sido creada para conmemorar los 90 años de historia y esfuerzo de la comunidad de Luján de Cuyo.

A través de trazos que honran la memoria colectiva y la esencia de nuestra tierra mendocina. Esta ilustración es nuestra historia viva. Crecimos rodeadas de viñas y aprendimos que la vid es el verdadero oro de nuestra tierra.

Esta obra es un tributo a esa magia de la Vendimia que no se puede explicar. Es historia, tradición y la soberanía de nuestra propia identidad.

*Luján de Cuyo. Tierra de Malbec.*

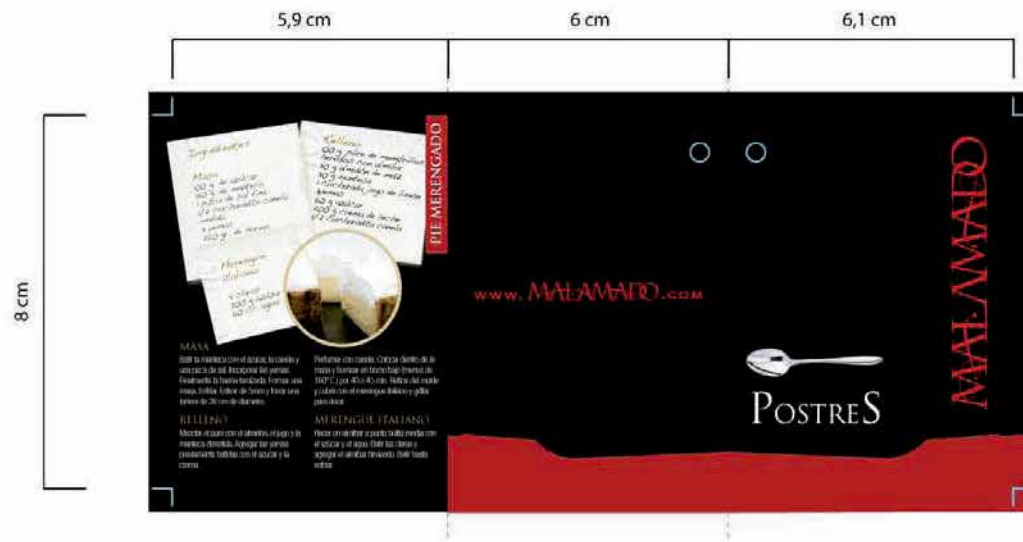


- Ilustración: Obra Patrimonial, Tierra del Malbec, 2026.

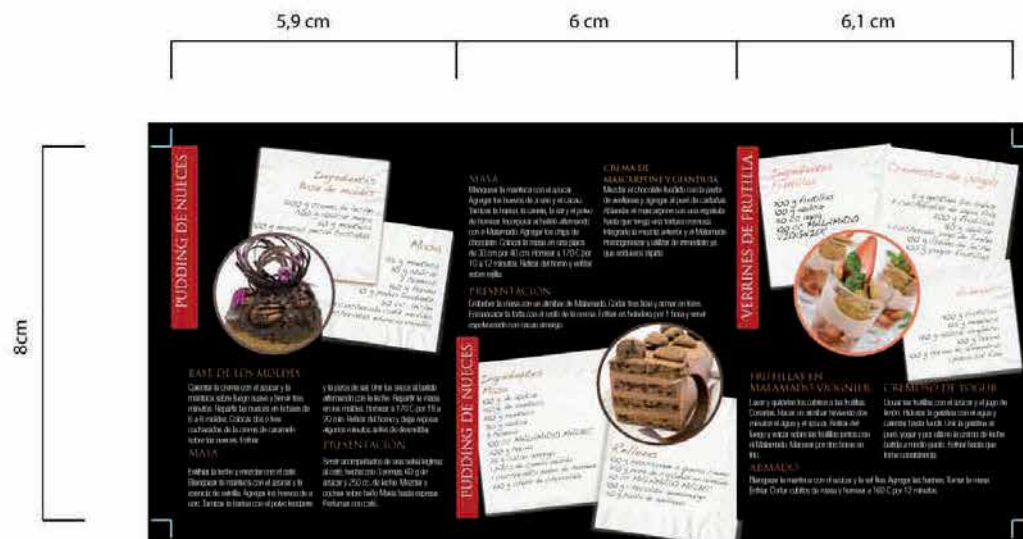


- Certificado de Autenticidad de la Obra Patrimonial de la Vendimia, 2026

# SOBRE MI DISEÑO GRÁFICO



- Desafío: Diseñar el *Collarin Malamado*, que incluye 4 recetas de postres con fotos y una gran cantidad de información y elementos en un soporte chico de 8 cm x 6.1 cm. La composición, jerarquización y legibilidad de textos como la diagramación de elementos fueron claves para simplificar un mensaje complejo en un diseño limpio y premium para que la comunicación sea posible y armónica, no caótica.



- Diseño, Original y Ficha Técnica del Collarin Malamado de Familia Zuccardi. Publicitaria 2010

# COLLARÍN MALAMADO



- Fotografía *Collarin Malamado* de Familia Zuccardi.

## ORIGINALES IMPRENTA

### PRE-PRENSA

#### **Etiquetas de Vino**

El diseño en su estado técnico más puro. El desafío es lograr traspasar el diseño original digital al papel, a lo físico lo más fiel posible, contemplando las limitaciones y fortalezas del sistema de impresión. En este caso polímeros de flexografía, cuños de relieve y stamping.

# ORIGINALES

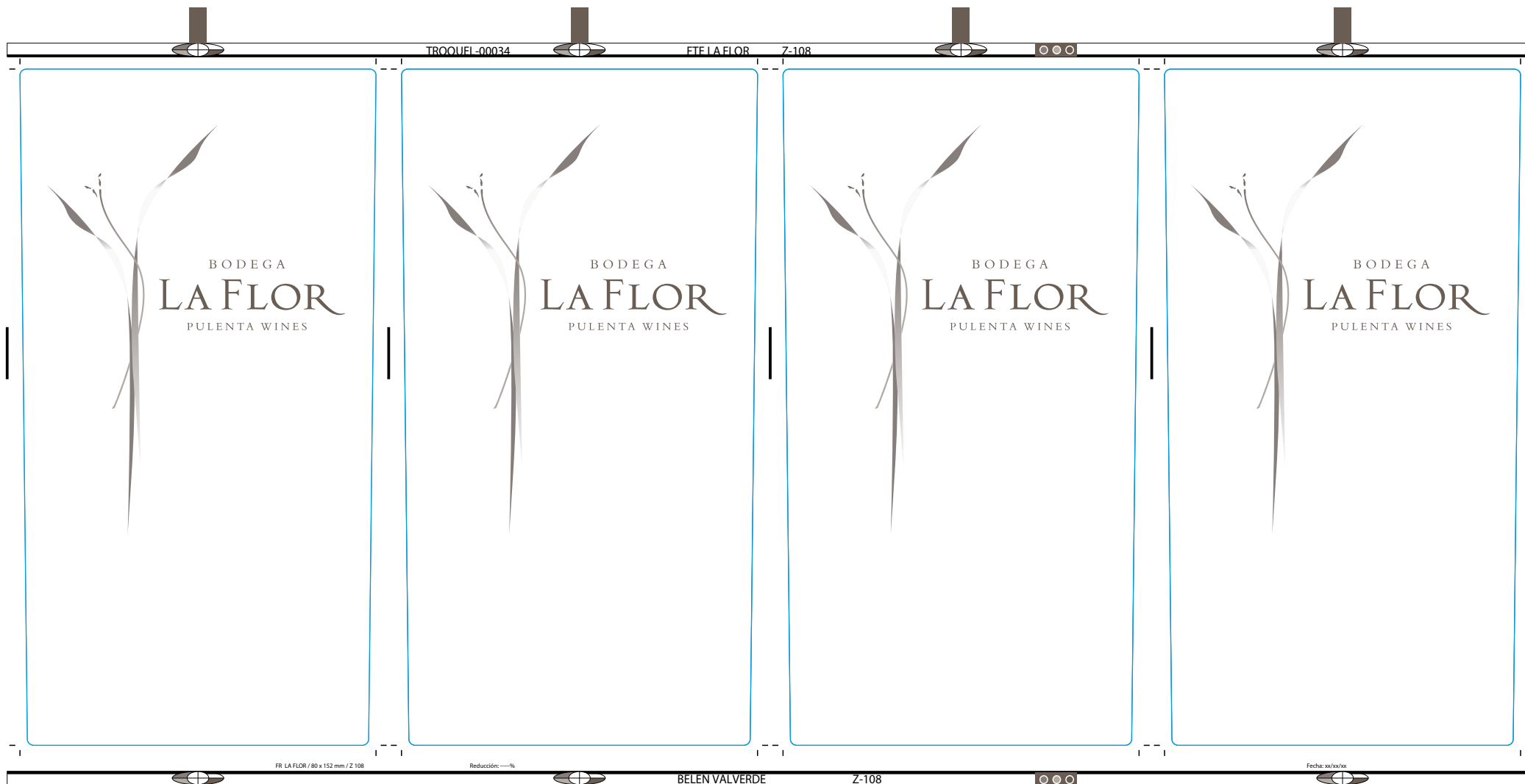
PRE- PRENSA IMPRENTA



- Gestión técnica de Originales para Flexografía: Desarrollo cuños stamping y relieve. Desempeño en Collotype Labels Arg., 2011.

# ORIGINALES

PRE- PRENSA IMPRENTA



- Garantía de calidad técnica: transición efectiva de archivos digitales a soportes físicos industriales. Collotype Labels 2012.

## MENSAJE INSTITUCIONAL | PROPAGANDA

### DEJAR DE FUMAR SI SE PUEDE

Diseñar con la responsabilidad de traducir la voz de la institución.

El desafío de comunicar un mensaje potente y de alto impacto en segundos.

El mensaje original era “Dejar de fumar se puede”, se agregó el “SI” para enfatizar el mensaje optimista y potente para mayor impacto psicológico.

Se sustituye la “i” por el cigarrillo apagado para que el mensaje sea potente y efectivo, capaz de ser comprendido en un segundo.

Adaptación del Diseño para diferentes formatos tanto físicos como digitales.

Diseño para el DAMSU. Desempeño en estudio Pink Lab 2010.

31 de mayo  
Día Mundial  
sin Tabaco.

DAMSU te ayuda con el  
Programa para Dejar de Fumar  
en forma grupal o individual.  
Informes e inscripción:  
lun. a vie. de 8 a 13 hs  
tel. 4135000, int.3202.

**DEJAR  
DE FUMAR**

**SI**

**SE PUEDE**

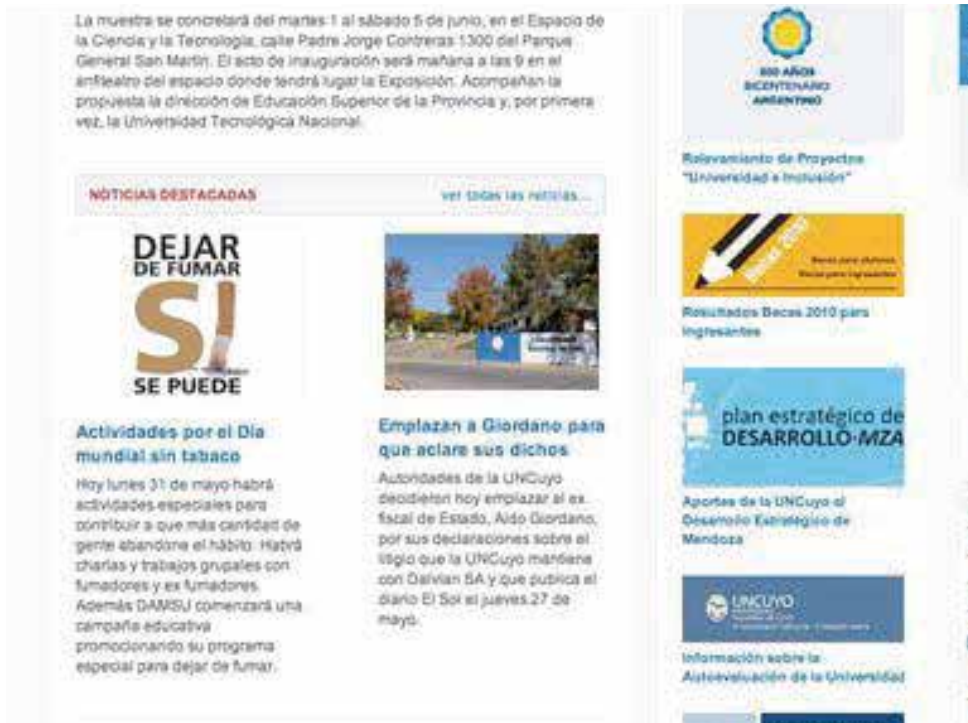
UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

DAMSU  
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA  
MÉDICO SOCIAL UNIVERSITARIO

Institución Libre  
de Humo de Tabaco

- Diseño de campaña para dejar de fumar para el DAMSU. Día mundial sin tabaco.

## TANGIBILIZACIÓN | PROPAGANDA



- Campaña "Día Mundial sin Tabaco" en la WEB del DAMSU.



- Pasacalle : Campaña "Día Mundial sin Tabaco", 2010.



- Cartel Banner Campaña "Día Mundial sin Tabaco", 2010.

## DISEÑO INSTITUCIONAL | HOSPITAL ESPAÑOL

Desafío: Rediseñar la Identidad Corporativa y crear un sistema de comunicación visual que incluye: papelería institucional, propaganda, cartelería, infografía, web, señalética, entre otros.

Creación del Manual de Normas de la Marca: Establece las leyes y normativas para el correcto uso y aplicación de la marca y sus variables en diferentes soportes gráficos tanto físicos como digitales, como también la explicación y construcción e implementación de las piezas gráficas que conforman el sistema visual: desde el isologotipo hasta la señalética,

Esto garantiza su aplicación viable correcta y precisa en su implementación futura.

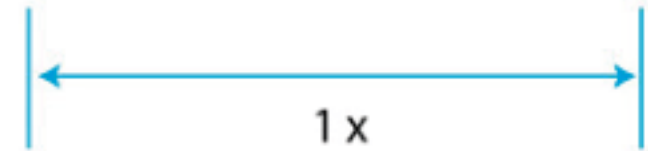
Diseño Corporativo, durante mi trabajo en Pink Lab, 2010.

ANTES



*-Complejidad en la legibilidad. La diagramación vertical, dificulta la lectura y rompe la estructura generando ruido visual.*

DESPUES



*-Desafío: interlegibilidad y versatilidad para su implementación en los diferentes soportes gráficos. Se logra al cambiar la diagramación, en horizontal. Se resuelve utilizando la misma estrategia de comunicación para conservar la tradición y a su vez lograr una marca simple, potente, legible, armónica y moderna. La importancia de que sea altamente memorable.*

=IDEA ≠ FORMA

# MANUAL DE NORMAS



*-Grilla Constructiva: revela la construcción geométrica de la marca para garantizar la implementación futura de la marca con sus medidas y proporciones correctas sin distorsiones.*

# MANUAL DE NORMAS



- Establece las normativas de la marca y sus variables para su correcta aplicación en diseños futuros.

## CINEMATECA

Tesis Universitaria | Facultad de Artes y Diseño U.N.Cuyo

### Mención de Honor:

Seleccionada mi tesis para ser expuesta en el MMAMM (Museo de Arte Moderno de Mendoza), octubre de 2010.

Invitación de los profesores a formar parte del equipo académico en la materia Diseño Gráfico Final como Ayudante de Cátedra.

Mentoría estratégica, creativa y técnica para proyectos de tesis, orientada en la resolución de problemas de sistemas visuales complejos.

## DISEÑO DE MARCA

### NAMING | CINEMATECA:

Fusionar la palabra cine con el sufijo TECA: lugar donde se concentran elementos del mismo grupo. Es un café temático de Cine de Autor.

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

Se basa en el concepto de cine de autor, en el cual se define que la mirada o el enfoque del director es su principal característica.

Se utiliza la fusión visual: se vincula el ojo y la mira o cuadro de enfoque, haciendo énfasis en el mensaje de la importancia del ojo con el que se mira, el punto de vista y el enfoque tanto de los directores como de los espectadores.



# CINEMATECA

## CINEMATECA | SERVICIOS



café



cine



restó



dvd club

Se trabajó con la sustitución funcional. Los elementos de los botones: pause, stop, play y rec, fueron sustituidos por otros para comunicar los servicios que CINEMATECA ofrece.

Se logró obtener una propuesta original con alto grado de riqueza comunicacional.

# PAPELERIA CORPORATIVA

The image displays a corporate stationery layout for Cinemateca, consisting of three main components: a letterhead, an envelope, and a business card. Each component features the Cinemateca logo, which is a stylized eye with a green iris and black outlines, positioned above the word "CINEMATECA".

**Letterhead:** Located at the top right, it includes the logo and the word "CINEMATECA".

**Envelope:** Located in the middle, it features the logo and "CINEMATECA" at the top left. At the bottom left, it lists the address: "Jorge A. Calle 123", phone number "Tel: (0261) 4253782", website "www.cinemateca.com.ar", and "cinematecao.argentina.com". At the bottom right, there are four icons representing "café", "cine", "restód", and "vd club".

**Business Card:** Located at the bottom right, it features the logo and "CINEMATECA" on the left. On the right, it lists "Mauricio Paretta", email "maparetta@cinemateca.com.ar", and phone number "(0261) 154670856". Below this is the website "www.cinemateca.com.ar" and four icons representing "café", "cine", "restód", and "dvd club". At the bottom left, it lists the address "Jorge A. Calle 123. Tel: (0261) 4253782 Ciudad de Mendoza".

- Papel Carta, Sobre y Tarjeta personal.

## PROMOCIÓN CICLO DE DIRECTORES | AFICHES

### DESAFIO DE COMUNICACIÓN

Diseñar un sistema de comunicación visual, donde cada pieza gráfica, comunique la impronta del director y también un diseño que los unifique en un sistema creativo corporativo.

Como los directores y el cine transmiten emociones y sensaciones que percibimos a través de los sentidos, se decidió trabajar con el cuerpo humano como eje central de la comunicación.

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Utilización de la metáfora a través de la fusión y sustitución de elementos, para transmitir mensajes complejos a través de imágenes simples e impactantes.

Vincular partes del cuerpo u órganos + otro elemento = impronta del director

Se establece un color cromático como código distintivo de cada director.

## ALMODÓVAR

Se utiliza el recurso de la sustitución - fusión. Los elementos componentes del cerebro humano fueron sustituidos por órganos genitales y la hoja de marihuana, comunicando que el sexo y las drogas son el eje central de su cine, las causas determinantes en la vida y desarrollo de personajes.

Almodóvar presenta una actitud transgresora incómoda y provocadora porque muestra, revela y libera temas que son tabú en la sociedad.

CICLO DE DIRECTORES MARZO



CINEMATECA

# ALMODÓVAR

SÁBADOS 22:00 hs

05 Pepi, Lucy, Bom y ...  
12 Todo sobre mi madre  
19 Hable con ella  
26 Mala educación

- Almodóvar, cerebro + genitales y marihuana = su cine gira en torno a las drogas y el sexo.

## KUSTURICA

La furia de vivir que proviene de la guerra, la exaltación de sentimientos y conductas, las fiestas y celebraciones al ritmo de la música alegre y desenfrenada.

Se utiliza el recurso de la fusión, donde se elige el corazón y la trompeta ya que la música (instrumentos de viento) acelerada siempre está presente de forma protagónica en sus películas. De hecho, tienen su propia banda sonora que se llama The No Smoking Orchestra.

Esta fusión logra comunicar la impronra del autor donde El corazón de Kusturica late al ritmo de la música.

CICLO DE DIRECTORES

ABRIL



# KUSTURICA

SÁBADOS 22:00 hs

02 Gato Negro Gato Blanco  
09 La Vida es un Milagro  
16 Underground  
23 Tiempo de Gitanos  
30 El Sueño de Arizona

- Kusturica : corazón + trompeta = vivir y latir al ritmo de la música

# FAVIO

Se trabajó con la figura retórica de la metáfora a través de la sustitución de elementos..

En su cine plasma las diferentes realidades y características argentinas con una visión claramente nacionalista. Se selecciona el ojo como su mirada y la escarapela que sustituye a la pupila para comunicar el mensaje de forma eficiente.

CICLO DE DIRECTORES

MAYO



## LEONARDO FAVIO

SÁBADOS 22:00 hs

07 Nazareno Cruz y el Lobo  
14 Gática el Mono  
21 Crónica de un niño sól  
28 Este es el Romance del  
Aniceto y la Francisca


- Favio : ojo + escarapela argentina = visión nacionalista que se refleja en sus obras.


# KIESLOWSKI

Se trabajó con la figura retórica de la metáfora a través de la fusión de dos elementos.

Se caracteriza por trabajar con el destino como eje principal en sus obras. Se selecciona la huella digital para reflejar su sello personal y la ruta; esta fusión comunica la impronta del autor: las vueltas de la vida que siempre conducen a un destino

CICLO DE DIRECTORES JUNIO



  
CINEMATECA

**KIESLOWSKI**

SÁBADOS 22:00 hs

04 La doble vida de Verónica  
11 Azul  
18 Blanco  
25 Rojo

- Kieslowski : huella digital + camino: las vueltas de la vida y el destino.

# RIPSTEIN

Se utiliza el recurso de la metáfora través de la fusión de dos elementos para comunicar la impronta del autor.

Se caracteriza por ser siniestro y por el interés de mostrar el lado oscuro y malo de los hombres. Su cerebro enroscado y atormentado.

Se selecciona el cerebro y la serpiente y dicha fusión logra comunicar la esencia oscura, retorcida y venenosa del autor.

CICLO DE DIRECTORES AGOSTO



# RIPSTEIN

SÁBADOS 22:00 hs

06 La Virgen de la Lujuria  
13 La Reina de la noche  
20 El castillo de la pureza  
27 Profundo Carmesí

- Ripstein: scerebro + serpiente = siniestro y venenoso

## LARS VON TRIER

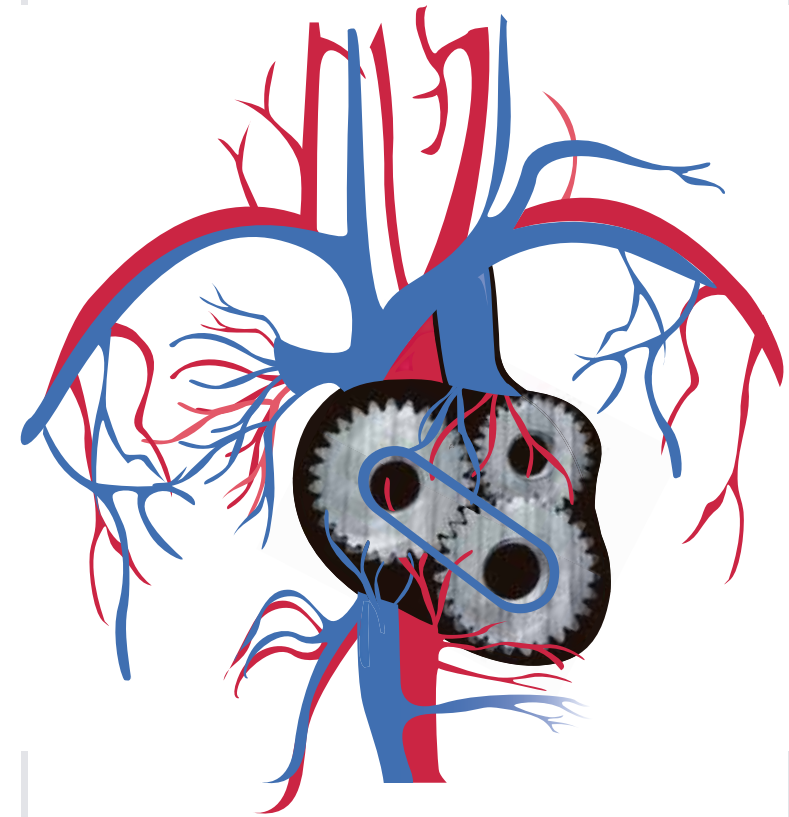
Se caracteriza por su frialdad, dramatismo y la matanza mecánica.

Se trabajó con la metáfora a través de la sustitución: se selecciona el aparato circulatorio donde se sustituye el corazón por un sistema de engranajes de metal, comunicando su frialdad, dureza y crudeza.

Se comunica que es un ser que no siente, que no tiene sangre en sus venas. Es un cine difícil de procesar y digerir.

CICLO DE DIRECTORES

JULIO



# LARS VON TRIER

SÁBADOS 22:00 hs

02 Breaking the waves  
09 Bailarina en la Oscuridad  
16 Dogville  
23 Manderlay  
30 Washington

- Lars Von Trier : sistema circulatorio + engranajes = frialdad, no tiene sangre en las venas.

## PROMOCIÓN CICLO DE DIRECTORES | INDIVIDUALES

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Se basa en la metáfora, figura retórica que se representa a través de la fusión o sustitución de elementos comunicando así la impronta del autor.

Estrategia: Vincular y asociar rasgos característicos del director con el hecho social de comer.

Se toma el pasaporte y su concepto para diseñar la pieza gráfica y comunicar que el cine se expande mundialmente sin límites.

Este recurso muestra la nacionalidad e identidad del autor en lo biográfico y cinematográfico.

Se utiliza el signo de cada director como registro personal, sustituyendo a la huella digital porque esa es su marca personal. Se mantiene el código cromático distintivo establecido para cada uno de los directores.

Esta pieza gráfica invita al cliente a leer y entretenerse mientras espera su plato, café o bebida.

# ALMODÓVAR

Se sustituyen los genitales masculinos por champiñones por su semejanza formal y así lograr comunicar la impronta peculiar del director. La hoja de marihuana decora el plato haciendo acento y énfasis en la presencia de las drogas en su cine.

**DATOS PERSONALES**

Apellido / Nombre  
**ALMODÓVAR**

Nombre / Apellido  
**Pepe / Almodóvar**

Fecha de nacimiento / Lugar de Nacimiento  
**21/03/51 / León**

Profesión / Actividad  
**Director / Cineasta**


Residencia / Ciudad  
**Madrid / España**




**CINEMATECA**

**DATOS BIBLIOGRÁFICOS**

En el mundo del cine, guionista y director español, el que alcanzó notoriedad tras la salida de España. Fue el primer director de cine español en ser nominado al premio Óscar. Su cine se caracteriza por su uso del color, la música y el erotismo. Sus películas más conocidas son "Pepi, Luci, Bom y otras chicas del calor" (1982), "La mala educación" (2004) y "Hable con ella" (2002).



P. Almodóvar



**MARZO 2011**

**ESTILO Y CARACTERÍSTICAS**

Almodóvar es conocido por su uso del color y la música. Sus películas son muy populares y han sido nominadas a los premios Óscar.

**DATOS BIBLIOGRÁFICOS**

En el mundo del cine, guionista y director español, el que alcanzó notoriedad tras la salida de España. Fue el primer director de cine español en ser nominado al premio Óscar. Su cine se caracteriza por su uso del color, la música y el erotismo. Sus películas más conocidas son "Pepi, Luci, Bom y otras chicas del calor" (1982), "La mala educación" (2004) y "Hable con ella" (2002).

- Almodóvar: champiñones y marihuana = su cine gira en torno a las drogas y el sexo.

# KUSTURICA

Se fusionan dos elementos: la copa y la trompeta, aludiendo a las celebraciones, brindis y fiestas, como la importancia de la propia banda sonora y su música alegre, siempre presente en sus películas.

**DATOS PERSONALES**

Apellido / Nombre  
**KUSTURICA**

Nombre / Apellido  
**Eduardo / Kusturica**

Fecha de nacimiento / Lugar de Nacimiento  
**28/11/54**

Profesión / Actividad  
**Director / Cineasta**

Residencia / Ciudad  
**Belgrado / Yugoslavia**



**CINEMATECA**

**DATOS BIBLIOGRÁFICOS**

En el mundo del cine, guionista y director serbio, el que alcanzó notoriedad tras la salida de Yugoslavia. Fue el primer director de cine serbio en ser nominado al premio Óscar. Su cine se caracteriza por su uso del color, la música y el erotismo. Sus películas más conocidas son "Tito, el hijo de un hombre rico" (1999) y "El tiempo de los dragones" (2005).



E. Kusturica



**ABRIL 2011**

**ESTILO Y CARACTERÍSTICAS**

Kusturica es conocido por su uso del color y la música. Sus películas son muy populares y han sido nominadas a los premios Óscar.

**DATOS BIBLIOGRÁFICOS**

En el mundo del cine, guionista y director serbio, el que alcanzó notoriedad tras la salida de Yugoslavia. Fue el primer director de cine serbio en ser nominado al premio Óscar. Su cine se caracteriza por su uso del color, la música y el erotismo. Sus películas más conocidas son "Tito, el hijo de un hombre rico" (1999) y "El tiempo de los dragones" (2005).

- Kusturica : copa + trompeta = celebrar al ritmo de la música

# LEONARDO FAVIO

En este caso el plato de comidas es sustituido por un juego de mesa de cartas característico de Argentina, llamado: "El truco", enfatizando el mensaje nacionalista con el As de mate que sustituye a la pinta de la carta

**DATOS PERSONALES**

Apellido (Apellido) Favio, Leonardo / León de León  
 Fecha de nacimiento / Lugar de nacimiento 22/05/1931  
 Nombre (Nombre) Leonardo / Leopoldo  
 Lugar de nacimiento / País de origen Buenos Aires / Argentina  
 Profesión / Oficio / Actividad principal Escritor / Compositor / Cantante / Actor / Director de cine

**DATOS BIBLIOGRÁFICOS**

Leonardo Favio, también conocido como León de León, fue un escritor, compositor, cantante, actor y director de cine argentino. Fue un personaje clave en la cultura argentina y latinoamericana, conocido por su obra de autor y su estilo innovador.

Favio es un poeta, guionista y compositor. Desde su primer libro de poemas, *El truco*, siempre con un fuerte sentido de la patria, siempre con un fuerte sentido de la patria, siempre con un fuerte sentido de la patria. Él escribió su primer libro de poemas, *El truco*, siempre con un fuerte sentido de la patria, siempre con un fuerte sentido de la patria. Él escribió su primer libro de poemas, *El truco*, siempre con un fuerte sentido de la patria, siempre con un fuerte sentido de la patria.

En 1975, fue nombrado escritor por la Academia Nacional de Letras de Argentina. En 1978, fue nombrado escritor por la Academia Nacional de Letras de Argentina. En 1978, fue nombrado escritor por la Academia Nacional de Letras de Argentina. En 1978, fue nombrado escritor por la Academia Nacional de Letras de Argentina.

**ESTILO Y CARACTERÍSTICAS**

Favio es conocido por su estilo innovador y su fuerte sentido de la patria. Él escribió su primer libro de poemas, *El truco*, siempre con un fuerte sentido de la patria, siempre con un fuerte sentido de la patria. Él escribió su primer libro de poemas, *El truco*, siempre con un fuerte sentido de la patria, siempre con un fuerte sentido de la patria.

**CINEMATECA**

MAYO 2011

L. Favio

- Leonardo Favio. Sustitución: comida por cartas de truco = visión patriótica

# KIESLOWSKI

Se utiliza el hueso de pollo por su significado de suerte y de destino, ya convencionalizados. Según la creencia popular, una persona toma uno de los extremos y otra persona el otro; en ese momento, se pide un deseo. Luego, se tira con fuerza y a quien le queda la parte central del hueso, se le cumplirá el deseo, que de alguna manera está en manos del destino.

**DATOS PERSONALES**

Apellido (Apellido) Kieslowski / Kieslowski  
 Fecha de nacimiento / Lugar de nacimiento 21/06/1926  
 Nombre (Nombre) Krzysztof  
 Lugar de nacimiento / País de origen Varsovia / Polonia

**DATOS BIBLIOGRÁFICOS**

Krzysztof Kieslowski es conocido por su obra de cine. Él escribió su primer libro de poemas, *El truco*, siempre con un fuerte sentido de la patria, siempre con un fuerte sentido de la patria. Él escribió su primer libro de poemas, *El truco*, siempre con un fuerte sentido de la patria, siempre con un fuerte sentido de la patria.

En 1975, fue nombrado escritor por la Academia Nacional de Letras de Argentina. En 1978, fue nombrado escritor por la Academia Nacional de Letras de Argentina. En 1978, fue nombrado escritor por la Academia Nacional de Letras de Argentina. En 1978, fue nombrado escritor por la Academia Nacional de Letras de Argentina.

**ESTILO Y CARACTERÍSTICAS**

Kieslowski es conocido por su estilo innovador y su fuerte sentido de la patria. Él escribió su primer libro de poemas, *El truco*, siempre con un fuerte sentido de la patria, siempre con un fuerte sentido de la patria. Él escribió su primer libro de poemas, *El truco*, siempre con un fuerte sentido de la patria, siempre con un fuerte sentido de la patria.

**CINEMATECA**

JUNIO 2011

Kieslowski

- Kieslowski : Sustitución: comida por hueso de pollo = destino



¡MUCHÍSIMAS GRACIAS  
POR LLEGAR HASTA ACÁ!

*Si quieres crear magia conmigo, puedes  
contactame a través de mi Web y RRSS*



*Nos vemos del otro lado del QR*



[www.lenvalverde.com](http://www.lenvalverde.com)